

MARKETING, PROMOTIE EN EVENEMENTEN ONDERSTEUNING



INHOUD

1	Intro	2
2	Aan de slag met het merk in jouw uitingen	4
	2.1 We nodigen je uit om creatief aan de slag te gaan	4
	2.2 Brandcheck	4
	2.3 Mediabank	5
3	Promoot jouw evenement via onze kanalen	6
	3.1 Online middelen	6
	3.2 Outdoor en print middelen	6
	3.3 Fysieke middelen op jouw evenement	7
4	Adverteren, wat is er mogelijk?	8
	4.1 Online adverteren	8
	4.2 Offline adverteren	8





INTRO

Enschede Promotie is de organisatie die binnen de stad verantwoordelijk is voor citymarketing, evenementen en toerisme. Daarbij bieden wij zowel ondersteuning in jouw promotionele activiteiten als ondersteuning met betrekking tot de organisatie van outdoor publieksevenementen.

De afdeling Evenementen van Enschede Promotie vervult diverse rollen. Wij zijn het eerste aanspreekpunt voor organisatoren van outdoor publieksevenementen en coördineren en voeren de regie over de evenementenkalender. Zo waarborgen we een goede eventenspreiding qua data en locaties zonder te concurreren met andere evenementen of activiteiten van partners in de binnenstad. Ook kunnen wij organisatoren ondersteunen in het vergunningentraject, het maken van situatietekeningen, de planning en inkoop van faciliteiten en de daar bijbehorende productionele uitvoering.

Wil jij zelf graag een evenement in Enschede organiseren? Dan kunnen wij je ongetwijfeld ook helpen om jouw evenement (nog beter) onder de aandacht te brengen of te helpen met bovengenoemde onderdelen.

Wij ontwikkelen en beheren een reeks uiteenlopende (communicatie)middelen die ingezet kunnen worden ter ondersteuning van jouw eigen promotionele activiteiten. Graag laten wij je in dit overzicht zien wat er zoal mogelijk is. Je kunt ons natuurlijk altijd benaderen voor verder advies en/of ondersteuning. Wij nemen graag de tijd om jouw vragen te beantwoorden. Zodat we er gezamenlijk in slagen om zowel het evenement als Enschede zo goed mogelijk op de kaart te zetten!

MERKVERHAAL

Wil jij meer weten over ons merkverhaal?

[Bekijk de website](#)

ENSCHED E PROMOTIE

Wil je meer weten over Enschede Promotie?

[Bekijk de website](#)

2

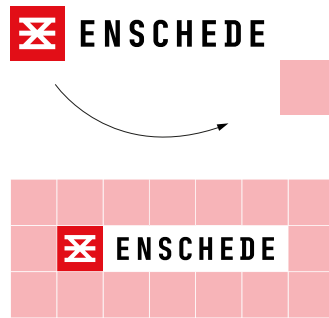
AAN DE SLAG MET HET MERK IN JOUW UITINGEN

Men zegt... Het geheel is meer dan de som der delen. Alle huisstijlelementen creëren samen een unieke look & feel. Een uitstraling en gevoel die in communicatie bijdragen aan de beleving van Enschede. Onderscheid door originaliteit en eenheid in diversiteit.

2.1 WE NODIGEN JE UIT OM CREATIEF AAN DE SLAG TE GAAN

We nodigen je uit om de grenzen op te zoeken van wat mogelijk is met onze visuele identiteit. Uiteraard zijn er wel richtlijnen waar je je aan moet houden om een optimale herkenning te garanderen. We hebben een praktische website opgezet om je daar wegwijs in te maken. Maak gebruik van de ruimte en doe jouw ding.

Wij waarderen het als jullie in de communicatie over de activiteit aangeeft dat de Gemeente Enschede deze (mede) subsidieert en daarbij gebruik maakt van ons stadsbeeldmerk. We nodigen jullie daarom uit om ook creatief aan de slag te gaan met het beeldmerk i.c.m. met jullie eigen huisstijl en uitingen.



BEKIJK HET BRANDBOOK ONLINE EN DOWNLOAD HET LOGO

[Bekijk het brandbook](#)

2.2 BRANDCHECK

Als iedereen hetzelfde verhaal van Enschede uitdraagt, zorgt dit voor nog meer bekendheid en herkenbaarheid. Daarom hebben we de Enschede Brand Checklist ontwikkeld. Hoe beter je de visie en het verhaal van de stad kent, hoe beter je hier immers gebruik van kunt maken.

BRANDCHECK

Als je er klaar voor bent kun je checken of jij en jouw event On Brand zijn.

[Doe de Brandcheck](#)



2.3 MEDIABANK

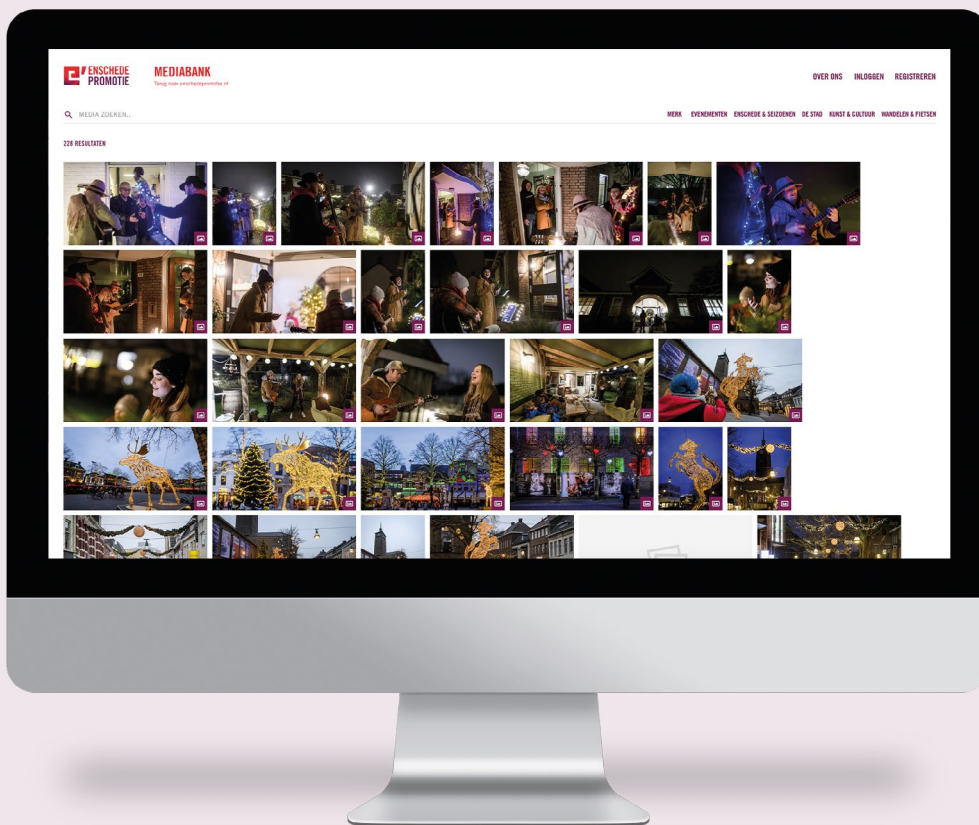
Beelden van de stad

Enschede en haar inwoners zijn heel fotogeniek. Dit delen we graag met je. We bieden je namelijk volledige rechten vrije en prachtige foto's aan via onze online mediabank. Deze zijn door onze partners gratis te gebruiken voor niet-commerciële doeleinden en met naamsvermelding. De voorwaarden vind je in de online Mediabank.



DE MEDIABANK

Bekijk onze mediabank



“Enschede en haar inwoners zijn heel fotogeniek”



FOTOGRAFIE RICHTLIJNEN

Bekijk de richtlijnen



3

PROMOOT JOUW EVENEMENT

We helpen je graag om reclame te maken voor je activiteit of evenement in Enschede. We bereiken met onze promotiemiddelen een groot publiek.

3.1 ONLINE MIDDELEN

Het vrijetijdsaanbod van Enschede vermarkten we online met onze Nederlandse, Duitse en Engelse websites uitinenschede.nl, stadtenschede.de en studyinenschede.com. Daarnaast zijn we actief op Facebook en Instagram.

Door de actieve inzet van SEO (zoekmachine-optimalisatie), SEA (advertenties) en content management zien we de bezoekersaantallen elk jaar stijgen. Jij kan daarvan meeprofiteren doordat wij jouw evenement op onze website(s) vermelden. Daarnaast zorgen we ervoor dat dit goed wordt gevonden in Google. Voor kaartverkoop linken wij zoveel mogelijk door naar je eigen website of social media kanaal.

VERMELDING

Indien jouw evenement past binnen het vrijetijdsaanbod van Enschede, is een vermelding op onze online middelen gratis.

Hierbij een overzicht van de mogelijkheden:

- Agendapagina
 - Locatiepagina
 - Social Media bericht
 - Vermelding in consumenten nieuwsbrief
- Ook zal het evenement worden vermeld in de Uitagenda. Hierover lees je zo meer.

ONLINE BEREIK 2021	AANTAL
Bereik facebook NL	8.515.916
Bereik facebook DE	2.318.095
Facebook pagina volgers NL	> 44.522
Facebook pagina volgers DE	> 27.989
Instagram volgers uitinenschede	> 15.500
Instagram volgers studyinenschede	> 1.500
Sessies stadtenschede.de	585.708
Sessies uitinenschede.nl	847.825
Sessies studyinenschede.com	43.014
Nieuwsbriefinschrijvers NL	8.529
Nieuwsbriefinschrijvers DE	6.293

Zorg ervoor dat je geruime tijd voor het evenement jouw aanvraag doet. Aan het begin van ieder jaar wordt de planning voor het gehele jaar gemaakt. Het aanvragen van een vermelding kan via onze Event Promotie medewerker. Zie de colofon voor meer informatie.

3.2 OUTDOOR EN PRINT MIDDELEN

Zichtbaarheid op straat is belangrijk om naamsbekendheid te vergroten en bezoekers naar je evenement te trekken. We bieden je verschillende middelen om buiten reclame te maken. Elke maand verschijnt er bijvoorbeeld een nieuwe Uitagenda van die maand, bomvol tips, evenementen, winkels, restaurants en nieuwtjes. Een digitale versie van de Uitagenda is gratis te downloaden via uitinenschede.nl en de papieren versie wordt verspreid bij de Tourist Info Points, de parkeergarages of bij verschillende locaties in en rondom de binnenstad.

Ook kan jouw evenement vernoemd worden op onze Agendadoeken. Dit zijn frames met hierop de evenementenagenda van die maand. Deze frames staan aan de belangrijkste (invals-) wegen in Enschede. De helft van de frames wordt dubbelzijdig ingezet. Zo bereik je met je vermelding nog meer passanten. Ook buiten de stad staan enkele frames met de agenda voor Enschede.

Naast deze gratis uitingen bieden wij ook verschillende betaalde uitingen. Voorbeelden van deze betaalde middelen zijn:

- Mupi's in de stad
- Doek aan het stadskantoor
- Posters in de parkeergarages

Vanwege de grote belangstelling en beperkte ruimte, dien je tijdig contact op te nemen met onze medewerker Event Promotie (zie colofon) indien je gebruik wilt maken van onze middelen. Aan het begin van ieder jaar wordt de planning voor het hele jaar opgesteld. Zelfs dan is plaatsing niet gegarandeerd aangezien de vraag groter is dan het aanbod.

3.3 FYSIEKE MIDDELEN

De show stelen op je evenement? Dat kan met de fysieke middelen die we aanbieden. Zo betrek je jouw evenement nog meer bij de stad Enschede.

Voorbeelden van fysieke middelen:

- Dranghekbanners 'Merk Enschede'
- Bouwhekbanners 'Merk Enschede'
- Eddy de Caddy (promotie auto)
- Vlag Enschede
- Stadswapen
 - Inflatable 4m
 - Inflatable 2,5m
 - Landmark 2,6m



ONLINE MEDIA INZETTEN

Wil je meer weten over de mogelijkheden en ons bereik?

[Bekijk onze online media](#)

PROMOTIEMATERIAAL

Wil je meer informatie over de inzet van onze promotiematerialen?

[Bekijk de website](#)



4

ADVERTEREN, WAT IS ER MOGELIJK?

Wil je meer aandacht vragen voor je evenement?
Kies dan voor een advertentie in of op een van onze promotiemiddelen. Dagelijks worden onze kanalen, zoals de website en de uitagenda duizenden keren bekeken. Ook jij kan van dit succes gebruik maken om bewoners en bezoekers van Enschede te bereiken. Bekijk op deze pagina het **bereik en de tarieven** en overleg wat het beste bij jouw evenement past.

4.1 ONLINE ADVERTEREN

Online opvallen doe je op onze Nederlandse website uitinenschede.nl of op de Duitse site stadtenschede.de. Door de actieve inzet van SEO, SEA en content management stijgen onze bezoekersaantallen elk jaar. Je kunt adverteren op onze homepage en onze agendapagina. Naast onze eigen websites is het ook mogelijk om via andere kanalen aandacht te vragen. Via Social Media of Google kunnen we advertenties inzetten voor jouw evenement. Wanneer hier interesse in is regelen wij het plannen van de advertenties, het online beheren en bijsturen en zorgen wij ervoor dat je achteraf een mooie analyse ontvangt. Alleen de kosten voor het beeld (ontwerp) en het budget dat wordt ingezet voor de advertentie zijn voor eigen rekening.

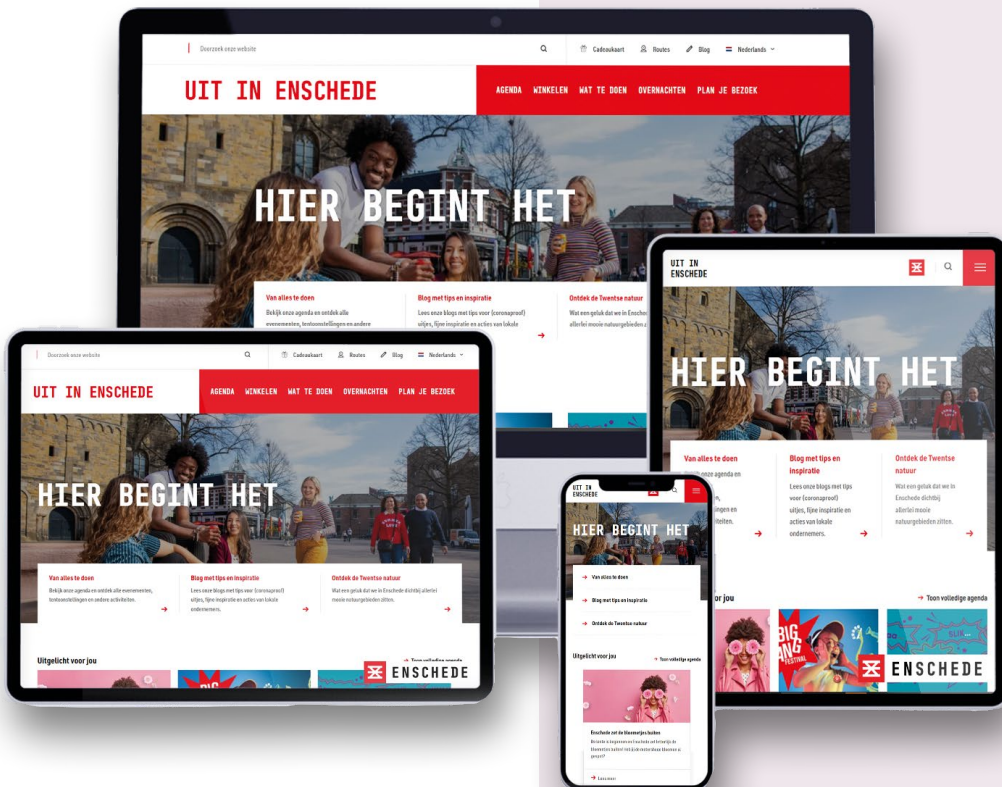
4.2 OFFLINE ADVERTEREN

Adverteren in de Uitagenda

Onze Uitagenda informeert bewoners en bezoekers over activiteiten en evenementen in onze stad: muziek, theater, film, exposities en meer. Daarnaast bevat de Uitagenda nieuwe winkel- en horecatips. Elke maand verschijnt een Nederlandse uitgave. De Duitse uitgave maken we vijf keer per jaar. Je kunt kiezen voor een advertentie van een hele of halve A6-pagina of een evenement uitlichten in de agenda.

Adverteren via onze outdoor middelen

Naast onze eigen uitagenda kunnen wij ook outdoor middelen (duo displays, abri's e.d.) in Enschede voor je verzorgen wanneer hier interesse in is. Wij regelen het drukwerk en het inhangen/plaatsen via een externe partij, de kosten hiervoor zijn echter voor eigen rekening. Wanneer je hier interesse in hebt ontvangen wij graag de voorkeuren voor hoeveelheid en de periode. Uiteraard kunnen we ook bij deze keuzes ondersteunen.





MEER INFORMATIE OVER ADVERTEREN?

In onze mediakit staan alle mogelijkheden op een rijtje.

[Bekijk de mediakit](#)

COLOFON

Contactpersonen

MONIQUE RICHTERS

Eventmanager
monique@enschedepromotie.nl

DANIQUE VEEHOF

Event Promotie
danique@enschedepromotie.nl

Tekst

Vormgeving

Fotografie

Enschede Promotie
Digidee - creating brand love
Emiel Muijderman
Vincent van den Boogaard
Enschede Promotie

STICHTING ENSCHEDE PROMOTIE Langestraat 41 | 7511 HB Enschede
+31 (0)53 480 19 70 | info@enschedepromotie.nl | www.enschedepromotie.nl

© 2022 Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen en/of openbaar gemaakt worden zonder schriftelijke toestemming van Enschede Promotie.