

## MEDIADOCUMENTATIE 2022

Alle promotionele mogelijkheden op een rij!







Al jarenlang vermarkt Enschede Promotie het vrijetijdsaanbod van Enschede online middels onze Nederlandse, Duitse en Engelstalige websites [www.uitinenschede.nl](http://www.uitinenschede.nl), [www.stadtenschede.de](http://www.stadtenschede.de) en onze merkwebsite [www.cityofenschede.com](http://www.cityofenschede.com). Door de actieve inzet op het gebied van SEO, SEA en content marketing weet onze doelgroep ons goed te vinden en bieden wij hen waar ze naar zoeken. Daarnaast hebben we pakketten aan outdoor middelen tot onze beschikking, die we in zetten voor evenementen en culturele en niet-commerciële doeleinden.

We bieden jou dus verschillende mogelijkheden om met jouw doelgroep in contact te komen.

In deze toolkit vind je een overzicht van alle mogelijkheden voor onder andere advertentie-verkoop, partnerships en sponsoring, maar ook wat wij je verder kunnen bieden.

1. Outdoor platform
2. Online platform
3. Offline platform
  - Citymagazine Enschede
  - Uitagenda
4. Advertentiepakketten
5. Partnerships & Sponsoring
  - Kortingspas 'StudyinEnschede'
  - Winter Wonderland
  - Enschede Cadeaukaart
6. Mediabank
7. Standplaatsen

### Onderdeel 1.

## OUTDOOR

Enschede Promotie beheert de planning van deabri's, roterende billboards en doek aan het Stadskantoor in samenspraak met Gemeente Enschede.

Alle niet-gemeentelijke aanvragen lopen via ons. Daarnaast hebben we onze eigen agendadoeken bij de invalswegen en A0-posterplekken in de gemeentelijke parkeergarages. Tevens kunnen wij je helpen met overige vormen van citydressing, indien wenselijk.

Op [www.enschedepromotie.nl](http://www.enschedepromotie.nl) staat een overzicht van alle mogelijkheden inclusief specificaties. Let op, deze planning zit snel vol en wordt al ver van tevoren gemaakt. Neem contact op voor verdere informatie.

### Onderdeel 2.

## ONLINE

Onze social media kanalen en websites bedienen zowel bewoners als bezoekers aan de stad. Onder bezoekers vallen de dag- en weekendbezoekers uit Nederland en Duitsland. Voor studenten die in Enschede studeren hebben we ook nog onze studentenportal. Aan alle doelgroepen sturen we tevens gerichte nieuwsbrieven.

### Het bereik

In 2020 zijn bezoekers 1.3 miljoen keer op [www.uitinenschede.nl](http://www.uitinenschede.nl) en [www.stadtenschede.de](http://www.stadtenschede.de) geweest. Op de Nederlandse en Engelse website voor studenten zijn in totaal bijna 58.000 bezoekers geweest. De meeste bezoekers komen via organisch verkeer, door onze inzet op het gebied van SEO en content management. Ook via de grote fanbase die we hebben op de social media kanalen weten veel mensen onze websites te vinden. Dit biedt volop potentie voor jou! Naast de gratis redactionele aandacht op onze websites en social media kanalen zijn er mogelijkheden om extra onder de aandacht te komen bij de voor jou relevante doelgroep.

In 2021 verwelkomen wij ruim 90.000 sessies per maand op ons online platform. In 2020 waren dit er gemiddeld 75.000 per maand.

### Waarom adverteren?

Onze websites worden maandelijks bezocht door 90.000 (internationale) studenten, bewoners en bezoekers uit Nederland en Duitsland. Met ons platform bieden we jou een hoge attentiewaarde en groot bereik. De doelgroep is geïnteresseerd in wat er in Enschede te doen is op het gebied van vrije tijd. Ze wil de stad verkennen, op de hoogte blijven van de laatste evenementen en staan open voor tips.

STUDY IN ENSCHEDA (ENG/NL)	2020	T/M 31-10-2021
Aantal sessies	22.675	57.867
Unieke gebruikers	16.928	45.890
Paginaweergaven	46.240	99.285
Best bezochte pagina's	ENG	1. discount 2. housing
	NL	1. studentenkamers 2. jezelf wonen
		2. studentenvereniging

UIT IN ENSCHEDA / STADT ENSCHEDA	2020	T/M 31-10-2021
Aantal sessies	UiE	800.000
	Stadt	500.000
Unieke gebruikers	UiE	480.000
	Stadt	400.000
Paginaweergaven	UiE	1.500.000
	Stadt	1.000.000
Best bezochte pagina's	UiE	1. home 2. agenda
	Stadt	1. einkaufen 2. openingstijden
		2. openingstijden

SOCIAL MEDIA NEDERLAND		VOLGERS
Facebook	@enschede	22.675
Instagram	@enschede	16.928
Pinterest	@enschede	46.240

SOCIAL MEDIA DUITSLAND		VOLGERS
Facebook	@stadtenschede	27.429
Pinterest	@stadtenschede	53

SOCIAL MEDIA INTERNATIONAAL		VOLGERS
Instagram	@studyinenschede	1.450

### Tarieven en specificaties

TARIEVEN & SPECIFICATIES SOCIAL MEDIA	2022
Uitgelichte post in agenda	Verticale foto (JPG) + korte tekst (1 regel) € 95,-
Leaderboard homepage	728 x 90 px PNG of JPG € 75,-
Leaderboard homepage + overzichtspagina's	728 x 90 px PNG of JPG € 110,-
Leaderboard homepage + overzichts- & agendapagina	728 x 90 px PNG of JPG € 125,-

Het advertentiemateriaal dient uiterlijk 1 week voor aanvang van de campagne te worden aangeleverd.

Alle genoemde tarieven gelden per week en zijn exclusief BTW en gelden voor [www.uitinenschede.nl](http://www.uitinenschede.nl) en [www.stadtenschede.de](http://www.stadtenschede.de). Voor [www.studyinenschede.com](http://www.studyinenschede.com) zijn er op dit moment geen advertentiemogelijkheden.



Onderdeel 3.

## OFFLINE

Enschede wil een gastvrije stad zijn voor haar bezoekers. Zij kunnen terecht bij de Tourist Info Enschede aan de Langestraat 41 met al hun vragen over fiets- en wandelroutes, culturele highlights en uitstapjes in de stad en regio.

We ontwikkelen vele routes en folders in eigen beheer. Deze zijn gratis te verkrijgen en hierin nemen we ook partners uit de stad mee. Deze vermeldingen zijn gratis. Je hoeft dus geen lid of partner te zijn om mee genomen te worden. Daarnaast bieden we je mogelijkheden om te adverteren in het Citymagazine, maar ook in de maandelijkse Uitagenda. Met de Uitagenda bereiken we ook veel bewoners. Deze middelen zijn in meerdere talen beschikbaar.



### CITYMAGAZINE

Het Citymagazine bevat inspirerende artikelen, leuke tips en praktische informatie over Enschede.

#### Doelgroep

Meerdaagse bezoekers aan Enschede en omgeving. Om deze groep te bereiken liggen de magazines op alle hotelkamers en bij B&B's, vakantiewoningen, campings, toeristische bedrijven in Enschede en de regio.

#### Verschijningsfrequentie

1x per jaar; in Nederlands, Duits en Engels.

#### Oplage

De totale oplage is 2.500 exemplaren. Doordat de magazines op de kamers blijven liggen en één magazine door meerdere gasten gezien wordt, is het bereik echter vele malen groter.

#### Waarom adverteren?

Het magazine wordt het hele jaar gelezen door gasten die één of meerdere dagen in Enschede verblijven. Het heeft een hoge attentiewaarde en een groot bereik. De doelgroep is geïnteresseerd in wat er in Enschede te doen is. Ze willen de stad verkennen en staan open voor tips.

#### Tarieven en specificaties

TARIEVEN & SPECIFICATIES CITYMAGAZINE		2022
1/1 pagina	Zetspiegel: 192 x 247 mm Bladspiegel: 220 x 275 mm, excl. 3 mm afloop rondom	€ 850,-
1/1 pagina achterkant of binnenkant cover	Zetspiegel: 192 x 247 mm Bladspiegel: 220 x 275 mm, excl. 3 mm afloop rondom	€ 900,-
1/2 pagina	192 x 120,5 mm	€ 550,-

De advertentie is vrij in te vullen. Ook actiematige advertenties zijn een mooie toevoeging op het magazine.

Er is ook ruimte voor advertorials met onderwerpen die passen binnen de bladformule.

### UITAGENDA

Om bewoners en bezoekers op de hoogte te houden van alle activiteiten in Enschede, wordt de Uitagenda uitgegeven.

De Nederlandstalige Uitagenda komt maandelijks uit, met daarin de highlights op het gebied van muziek, theater, evenementen film, exposities en meer. Daarnaast bevat de Uitagenda elke maand nieuwe winkel- en horecatips.

De Duitstalige Uitagenda wordt zes keer per jaar uitgegeven, met daarin tips voor winkelen, horeca en cultuur, evenementen en een plattegrond van de binnenstad.

#### Doelgroep

De Uitagenda is bedoeld voor zowel de bewoners van Enschede, als de bezoekers aan onze stad. Het is een begrip voor iedereen, van muziek-liefhebber tot filmfanaat: in de Uitagenda vind je altijd een volledig en actueel overzicht van wat er in de stad te doen is.

#### Verschijningsfrequentie

Uitagenda NL: 12x per jaar.

Uitagenda DE: 6x per jaar (januari t/m maart, april-mei, juni t/m augustus, september, oktober-november en december)

#### Oplage

Nederlandstalige Uitagenda: 2.000 stuks.

Duitstalige Uitagenda: 3.000 stuks.

De Uitagenda's worden gedistribueerd via ruim 250 aansprekende en relevante plekken in Enschede en omgeving.

Uitgiftepunten zijn bijvoorbeeld bioscopen, theaters, hotels, campings, maar ook de vele horecazaken en winkels in Enschede. Daarnaast zijn de Uitagenda's te vinden in alle gemeentelijke parkeergarages in de binnenstad.

#### Waarom adverteren?

De Uitagenda wordt maandelijks gelezen door Nederlandstalige en Duitstalige bewoners en bezoekers van Enschede. Hij heeft een hoge attentiewaarde en een groot bereik. De doelgroep is geïnteresseerd in wat er in Enschede te doen is.

#### Tarieven en specificaties

TARIEVEN & SPECIFICATIES UITAGENDA		2022
<b>Nederlandse editie, 12x per kalenderjaar</b>		
1/1 pagina	105 x 148 mm	Per uitgave € 250,- Per 12 uitgaves € 3.000,-
1/2 pagina	105 x 74 mm	Per uitgave € 130,- Per 12 uitgaves € 2.000,-
<b>Duitse editie, 6x per kalenderjaar</b>		
1/1 pagina	105 x 148 mm	Per uitgave € 400,- Per 6 uitgaves € 2.000,-
1/2 pagina	105 x 74 mm	Per uitgave € 200,- Per 6 uitgaves € 1.000,-

De Duitse Uitagenda heeft een aangepaste verschijningsfrequentie. De tarieven wijken niet af. Het bereik en de zichtbaarheid is voor de betreffende periodes gelijk.

Kijk voor de advertentiepakketten, gecombineerd met andere middelen, op pagina 6.

### EVENEMENT UITLICHTEN

Voor partners bestaat de mogelijkheid om een evenement uit te lichten in de Uitagenda om zo extra exposure te geven aan speciale concerten, voorstellingen, evenementen en exposities. Het evenement wordt dan met een foto uitgelicht.

#### Tarieven en specificaties

TARIEVEN & SPECIFICATIES EVENEMENT UITLICHT		2022
1/1 pagina	105 x 148 mm	Per uitgave € 100,-
1/2 pagina	105 x 74 mm	Per uitgave € 100,-

#### Aanleverspecificaties

Advertenties dienen bij voorkeur aangeleverd te worden in de volgende bestandsformaten:

- PDF - HighRes, CMYK, PDF profiel ISO FOGRA 27 coated paper
- EPS of AI - HighRes, CMYK, coated paper
- TIFF - CMYK, 300 dpi

Steunkleuren (Pantone) moeten omgezet zijn naar CMYK.

Snijtekens aangeven en 3 mm afloop rondom opnemen in het bestand.

Onderdeel 4.

**ADVERTENTIEPAKKETTEN** *Alle bedragen zijn exclusief 21% BTW*

Wil je vaker dan één keer adverteren of in meerdere uitingen? Of wil je een specifieke doelgroep bereiken? We hebben diverse advertentiepakketten samengesteld, waarbij een combinatie wordt gemaakt tussen adverteren in het Citymagazine, de Uitagenda en/of op onze websites. Pakket afnemen of meer weten? Neem contact op via [adverteren@enschedepromotie.nl](mailto:adverteren@enschedepromotie.nl) of via +31 (0)53 480 19 70.

ALL-IN-ONE NEDERLAND		2022
1/1 pagina in drietalig Citymagazine (NL, DE, ENG)	à	€ 850,-
12x 1/1 pagina Uitagenda NL	à	€ 3.000,-
4 weken Leaderboard banner NL <i>vertoning op de gehele website</i>	à	€ 500,-
<b>Subtotaal</b>		<b>€ 4.350,-</b>
Korting 12%	-/-	€ 522,-
<b>Totaal</b>		<b>€ 3.828,-</b>

JAARCONTRACT UITAGENDA & CITYMAGAZINE NEDERLAND		2022
1/1 pagina drietalig Citymagazine (NL, DE, ENG)	à	€ 850,-
12x 1/1 pagina Uitagenda NL	à	€ 3.000,-
<b>Subtotaal</b>		<b>€ 3.850,-</b>
Korting 10%	-/-	€ 385,-
<b>Totaal</b>		<b>€ 3.465,-</b>

*Optioneel: bij afname van 4 weken een online bannerpositie op [www.uitinenschede.nl](http://www.uitinenschede.nl) en/of [www.stadtenschede.de](http://www.stadtenschede.de) krijg je de 5e week gratis. Alleen van toepassing bij dit pakket.*

EVENTPROMOTIE PAKKET NEDERLAND		2022
1x evenement uitlichten in maandelijkse Uitagenda (NL & DE)	à	€ 100,-
2 weken uitgelicht in online agenda (NL & DE)	à	€ 190,-
<b>Subtotaal</b>		<b>€ 290,-</b>
Korting 5%	-/-	€ 14,50
<b>Totaal</b>		<b>€ 275,50</b>

ALL-IN-ONE DUITSLAND		2022
1/1 pagina in drietalig Citymagazine (NL, DE, ENG)	à	€ 850,-
5x 1/1 pagina Uitagenda DE	à	€ 2.000,-
2 weken Leaderboard banner DE <i>vertoning op de gehele website</i>	à	€ 250,-
<b>Subtotaal</b>		<b>€ 3.100,-</b>
Korting 12%	-/-	€ 372,-
<b>Totaal</b>		<b>€ 2.728,-</b>

DUITSLAND STANDAARD		2022
1x 1/2 pagina Uitagenda DE	à	€ 200,-
4 weken Leaderboard banner combi Home & Agendapagina DE	à	€ 500,-
<b>Subtotaal</b>		<b>€ 700,-</b>
Korting 10%	-/-	€ 52,50
<b>Totaal</b>		<b>€ 647,50</b>

ALL-IN-ONE NEDERLAND & DUITSLAND		2022
1/1 pagina in drietalig Citymagazine (NL, DE, ENG)	à	€ 850,-
12x 1/1 pagina Uitagenda NL	à	€ 3.000,-
5x 1/1 pagina Uitagenda DE	à	€ 2.000,-
4 weken Leaderboard banner combi Home & Agendapagina NL	à	€ 500,-
2 weken Leaderboard banner combi Home & Agendapagina DE	à	€ 250,-
<b>Subtotaal</b>		<b>€ 6.600,-</b>
Korting 15%	-/-	€ 990,-
<b>Totaal</b>		<b>€ 5.610,-</b>

Onderdeel 5.

**PARTNERSHIPS & SPONSORING**

Naast redactionele aandacht en adverteren hebben we nog een aantal interessante mogelijkheden om zichtbaar te zijn bij specifieke doelgroepen.

**KORTINGSPAS 'STUDYINENSCHEDÉ'**

Heb jij een scherpe aanbieding, gericht op studenten? Doe dan gratis mee met de 'StudyinEnschede'- kortingspas en kom direct in contact met deze doelgroep van ruim 7.000 (internationale) studenten. Daarmee bereik je direct ook de young professionals van de toekomst door ze in hun studententijd al aan je bedrijf te binden!  
[studyinenschede.com](http://studyinenschede.com)



**WINTER WONDERLAND**

Tijdens het jaarlijks terugkerende Winter Wonderland schittert de stad in volle glorie, met natuurlijk de volledig overdekte en sfeervol aangeklede ijsbaan als middelpunt. Het gezellige schaatscafé met een uitgebreid aanbod van eten en drinken is ideaal voor jouw kerstborrel, eindejaar afsluiting, nieuwjaarsborrel of voor een kinder(verjaardag)feestje. De ijsbaan kan niet tot stand komen zonder sponsors. Interessant voor jou? Neem contact op met onze collega's van evenementen via +31 (0)53 480 19 70. Of bekijk de sponsorbrochure van 2021 voor de mogelijkheden.  
[winterwonderland.nu](http://winterwonderland.nu)



Onderdeel 6.

**MEDIABANK**

Enschede en haar inwoners zijn heel fotogeniek. Dit delen we graag met je. We bieden je namelijk volledige rechten vrije en prachtige foto's aan via onze online mediabank. Deze zijn gratis te gebruiken voor niet-commerciële doeleinden en met naamsvermelding. De voorwaarden vind je in de Online Mediabank.  
[mediabank.enschedepromotie.nl](http://mediabank.enschedepromotie.nl)



**ENSCHEDÉ CADEAUKAART**

Sinds november 2021 heeft Enschede een eigen cadeaukaart. De Enschede Cadeaukaart is een initiatief van Enschede Promotie, de Vereniging Horeca Stad Enschede (VHSE) en Winkelhart Enschede. Tot 1 november 2023 is deelname gratis voor ondernemers. Ben je nog geen acceptant, meld je dan bij ons. Ruim 100 ondernemers en culturele instellingen gingen je al voor.

Het bedrag dat de consument besteedt, wordt volledig uitgekeerd aan jou als ondernemer. Afwaarderen van de kaart kan heel eenvoudig via een app, dus er zijn geen aanpassingen in het kassasysteem nodig. Ook blijkt uit onderzoek dat 80% meer uitgeeft dan de waarde op de kaart. Interesse? Mail naar [info@cadeaukaartenenschede.nl](mailto:info@cadeaukaartenenschede.nl) o.v.v. Enschede Cadeaukaart.  
[cadeaukaartenenschede.nl](http://cadeaukaartenenschede.nl)



Onderdeel 7.

**STANDPLAATSEN**

Wil je in de binnenstad van Enschede een promotiestandplaats of tijdelijke standplaats huren? Dat kan op een aantal aangewezen locaties. Een standplaats vraag je aan via het digitale aanmeldformulier. Lees voor de aanvraag eerst of jouw promotie of activiteit aan de voorwaarden voldoet.  
[enschedepromotie.nl/standplaats](http://enschedepromotie.nl/standplaats)



## COLOFON

**Tekst** Enschede Promotie  
**Fotografie** Ebo Fraterman en Hermen Gerrits  
**Vormgeving** Sterk-id

**STICHTING ENSCHEDE PROMOTIE** Langestraat 41 | 7511 HB Enschede  
+31 (0)53 480 19 70 | [info@enschedepromotie.nl](mailto:info@enschedepromotie.nl) | [www.enschedepromotie.nl](http://www.enschedepromotie.nl)

© 2021 Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen en/of openbaar gemaakt worden zonder schriftelijke toestemming van Enschede Promotie.

**CITYMARKETING.  
EVENEMENTEN.  
TOERISME.**