

BEELDTAAL

DE FOTOGRAFIE VAN ENSCHEDE



RICHTLIJNEN

BEELDTAAL

FOTOGRAFIE

De richtlijnen voor de fotografie van Enschede zijn te verdelen in twee groepen.

Primaire fotografie en secundaire fotografie. Met primaire fotografie bedoelen we fotografie die wordt gebruikt voor de branding en imago van het stadsmerk Enschede. Voor deze beelden is een concept uitgeschreven waarbij de kijker de stad Enschede ontdekt en ervaart. De beelden vertellen het verhaal en de energie van de stad.

De secundaire fotografie heeft geen uitgebreid concept. Deze fotografie is niet bedoeld voor branding/imago doeleinden maar bijvoorbeeld voor gebruik op sociale media kanalen en websites van de Enschede. Een uitgebreidere toelichting is verderop in dit beeldtaal document terug te vinden.

RICHTLIJNEN

PRIMAIRE

FOTOGRAFIE

Voor de primaire fotografie voor Enschede zoeken we energieke en enthousiaste beelden waarin onze hoofdpersoon/personen (de ontdekker) geniet van vrijheid en een spannend leven in de stad Enschede. In de fotografie is/zijn de hoofdpersoon/personen nooit alleen, maar altijd samen (als bondgenoot) met anderen. In deze beelden heb je als kijker het gevoel dat je erbij bent, als deelnemer, niet als toeschouwer. Voor deze fotografie zijn volgende richtlijnen opgesteld.



RICHTLIJNEN

PRIMAIRE FOTOGRAFIE

- Fotografeer vanuit een perspectief waarbij je met iemand uit de groep meekijkt. Zorg ervoor dat je het gevoel hebt dat je erbij bent/onderdeel bent van de groep. Dit perspectief mag bijna third person view zijn, maar fotografeer niet te plat op de rug.
- Zorg ervoor dat er altijd een deel van het gezicht in beeld is. Speel met het zijaanzicht.
- De omgeving is ontzettend belangrijk en is onderdeel van het verhaal.
- Het gebruik van een groothoeklens wordt aangeraden. Zo vang je zoveel mogelijk van de omgeving in het beeld en het helpt om de kijker het gevoel te geven een deelnemer te zijn en geen toeschouwer.
- Fotografeer de situatie niet van veraf maar van dichtbij. Dit geeft de kijker het gevoel onderdeel te zijn van de foto. We fotograferen de hoofdpersoon nooit alleen. De hoofdpersoon is altijd samen met anderen (2 of meer mensen op de foto).
- Het is niet noodzakelijk om 1 hoofdpersoon te volgen. Dit kunnen er ook meerdere zijn. Het belangrijkste is dat je als kijker onderdeel bent van de groep en ervaart wat de (hoofd) personen ervaren.
- Houd bij het fotograferen rekening met de verschillende platformen waar de foto's worden gebruikt. Schiet de foto's ruim genoeg zodat een staande en liggende variant kunnen worden uitgesneden, of maak een liggende en een staande variant tijdens het fotograferen. Houd hier rekening met de uitsnedes op cityofenschede.com, studyinenschede.com, uitinenschede.nl en onderstaande voorbeelden.
- Creëer diepte in het beeld d.m.v. bijvoorbeeld leading lines (wanneer mogelijk).
- Fotografeer niet tijdens druilerig weer (tenzij dat voor het verhaal nodig is).
- Zorg voor een frisse en kleurrijke beeld nabewerking, maar houdt het wel realistisch.
- Zorg dat de fotografie een gevarieerd beeld schetst van de inwoners van Enschede. Bijvoorbeeld man/vrouw, culturele achtergrond en leeftijd.
- Reclame mag in beeld zijn, maar zorg ervoor dat het niet te nadrukkelijk in beeld is.
- Wil je een foto maken zonder mensen in beeld? Dan valt dat onder de secundaire fotografie. Bekijk daarvoor de richtlijnen voor secundaire fotografie.

FOTOGRAFIE

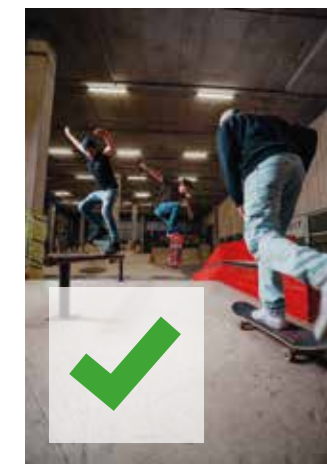
PRIMAIRE FOTOGRAFIE

DO'S

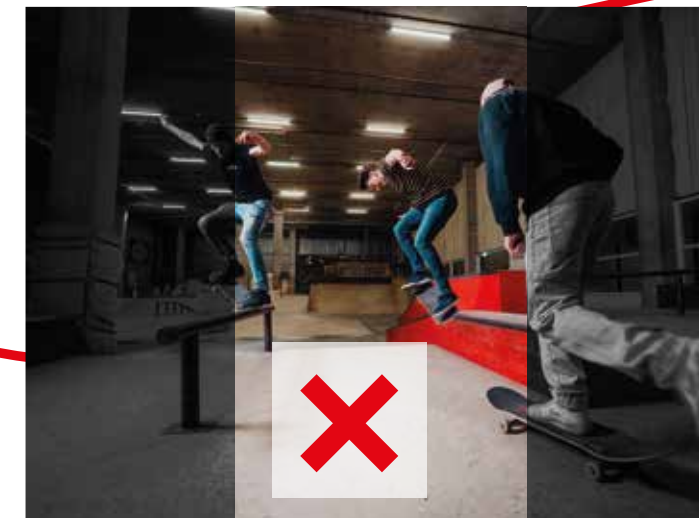
DONT'S



Houd het beeld realistisch in kleurbewerking. Voorkom overdreven gesatureerde, vervormde of onrealistisch geretoucheerde foto's.



Zorg voor een ruime uitsnede of een verticale en horizontale variant. De foto rechts is niet goed. Voorkom dat er (hoofd)personen worden afgesneden.

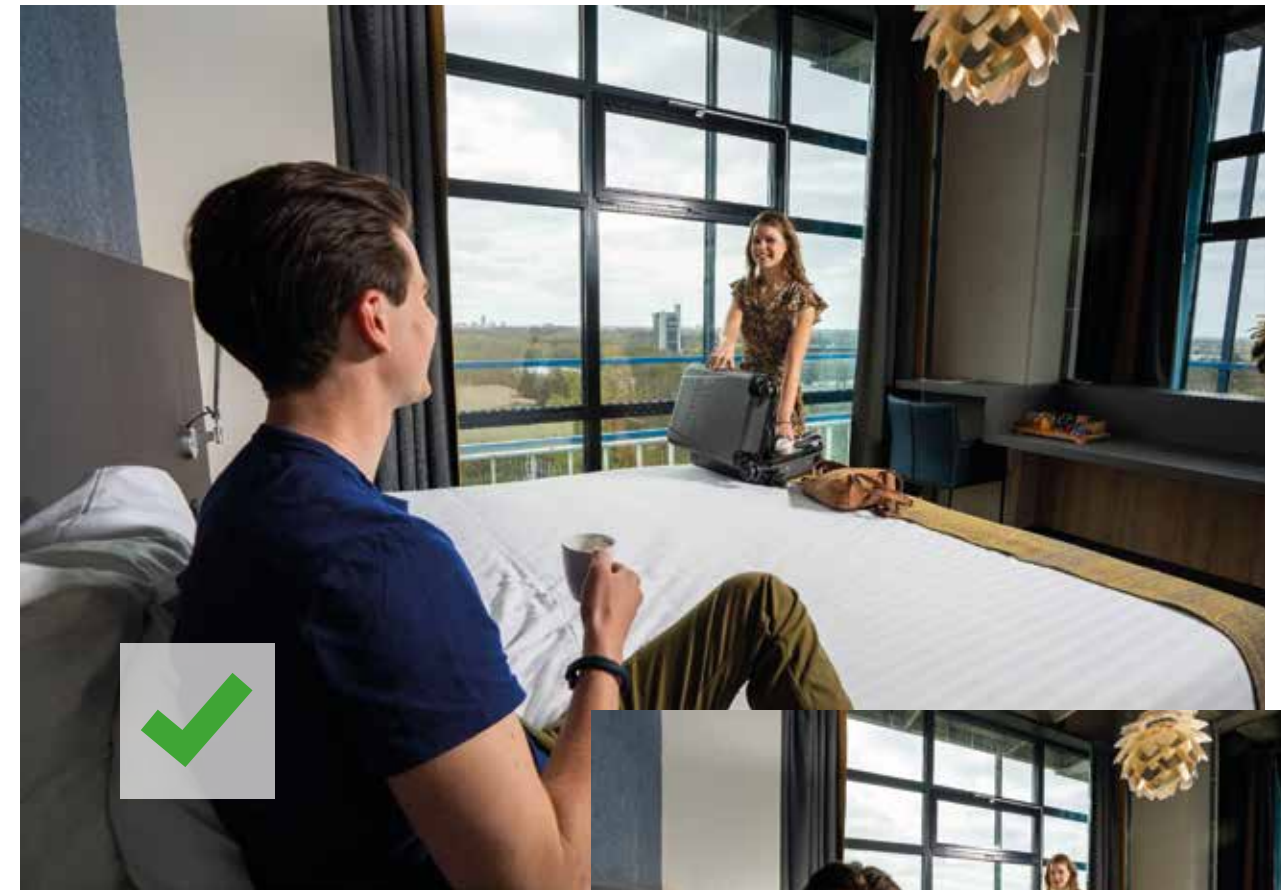
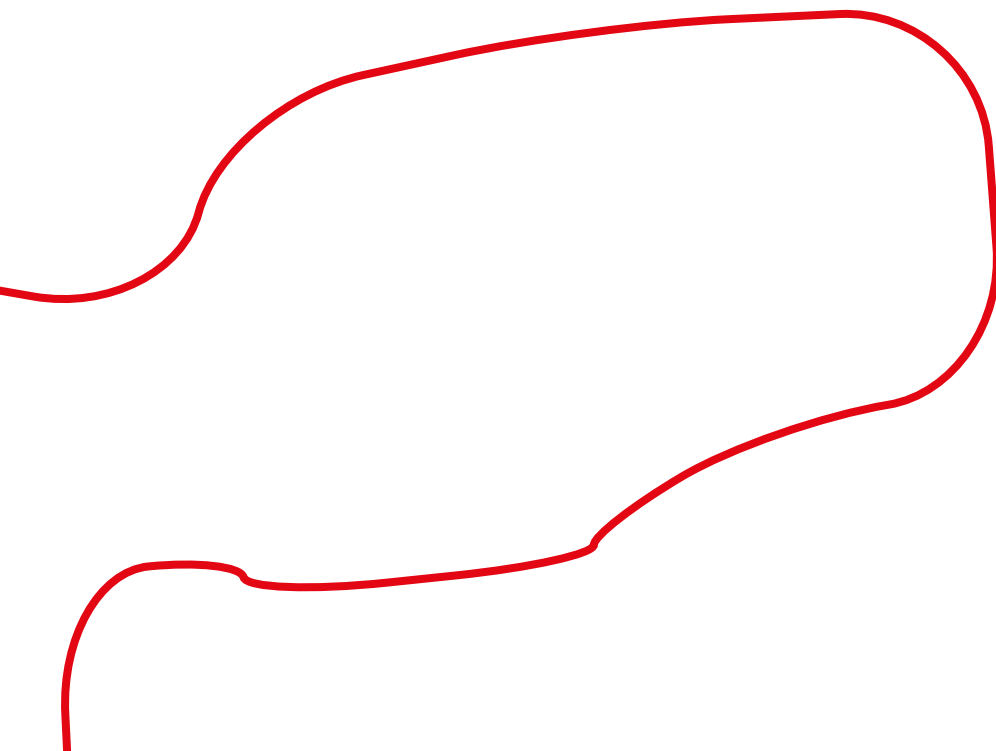




Bovenstaand voorbeeld is goed.
Zonder kader of onnodige filters.



Plaats geen onnodige kaders of filters over het beeld.



Dit voorbeeld is goed.

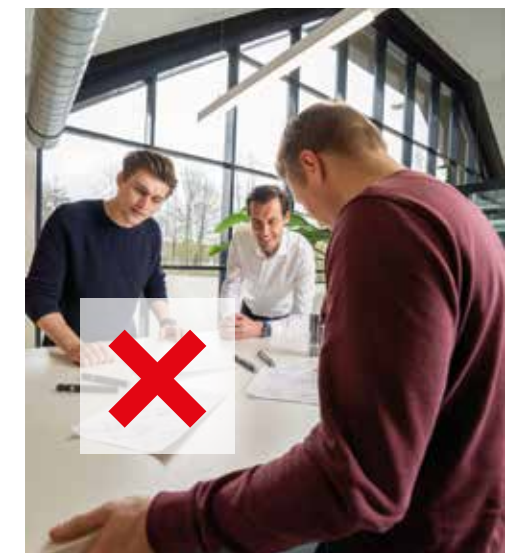


Deze foto is niet goed. De personen mogen nooit in de camera kijken.

Dit voorbeeld is goed. De persoon op de voorgrond heeft een open houding waardoor hij het beeld niet afdekt.



Voorkom dat grote delen van het beeld worden afgedekt door schouders/ruggen van personen.



VOORBEELDEN

TOEPASSING

Doorzoek onze website



Favorieten

Routes

Blog

Nederlands



AGENDA

WINKELN

WAT TE DOEN

OVERNACHTEN

PLAN JE BEZOEK



UIT IN ENSCHEDE

Altijd iets te doen

In onze agenda vind je alle (online) activiteiten die worden georganiseerd.



Blog met tips en inspiratie

Lees onze blogs met tips voor (coronaproof) uitjes, fijne inspiratie en acties van lokale ondernemers.



Ontdek de Twentse natuur

Wat een geluk dat we in Enschede dichtbij allerlei mooie natuurgebieden zitten.





VEDUALLEN UITT D



BLOG



BLOG



PODCAST



GREEP UIT DE MEDIABANK

Kijk voor alle foto's op mediabank.enschedepromotie.nl (categorie merk).





RICHTLIJNEN

SECUNDAIRE FOTOGRAFIE

Voor de secundaire fotografie die wordt gebruikt op websites en sociale media kanalen van Enschede Promotie en de Gemeente Enschede is er geen uitgebreid concept. Houd wel rekening met onderstaande richtlijnen.

- De fotografie is levendig, actief en kleurrijk.
- Laat de omgeving van het onderwerp zien in het beeld.
- Creëer diepte in het beeld.
- De fotografie is duidelijk en makkelijk te begrijpen en creëert een gevoel van betrokkenheid.
- De fotografie schetst een beeld van een levendige stad waar bewoners, bezoekers, bedrijven en studenten zich thuis voelen.
- Voorkom dat mensen alleen op de foto staan, tenzij dit nodig is voor het verhaal.
- Voorkom dat mensen in de camera kijken, tenzij dit nodig is voor het verhaal.
- Fotografeer niet tijdens druilerig weer, tenzij dit nodig is voor het verhaal.
- Streef er naar in 70% van de foto's mensen in beeld te brengen. Mensen zorgen voor een afspiegeling van de levendigheid in de stad Enschede. Soms is het niet mogelijk om mensen in beeld te brengen, zorg er dan voor dat in andere foto's van de serie of in andere gedeelten van het (grafisch) ontwerp wel mensen terug komen.

VRAGEN OF IDEEËN?

GEEF VORM AAN JOUW STAD

Laat van je horen. brand@cityofenschede.com