



## CAMPAGNE VIER DE ZOMER

Kleurrijke aankleding in de binnenstad

CITYMARKETING.  
EVENEMENTEN.  
TOERISME.



Onder de slogan “Vier de zomer in Enschede” was het deze zomer extra leuk om de zomervakantie (thuis) in Enschede te vieren. Samen met onze partners zorgden wij ervoor dat de binnenstad om is getoverd tot een kleurrijk geheel. Van 6 juli t/m 23 augustus konden bezoekers niet heen om de tropische vlaggetjes, lampionnen, zomerhoedjes en paraplu’s. Ook de grote objecten van de Enschedese kunstenaar Jelle de Graaf en de XXL strandstoel.

#### VERBORGEN BINNENTUINEN EN HET LEKKERSTE IJS

Op de campagnepagina [www.uitinenschede.nl/zomer](http://www.uitinenschede.nl/zomer) kreeg je de beste tips voor onder andere de lekkerste cocktails, shopping- en lunchtips. De blogs over de leukste verborgen binnentuinen en het lekkerste ijs vielen afgelopen zomer het beste in de smaak. In totaal zijn de blogs **ruim 34.000 keer bekeken**.

#### BINNESTAD ALS DECOR VOOR INSTAGRAM

Door de vrolijke kleuren en grote objecten was de stad extra fotogeniek. Dat zagen we veelvuldig terug op Instagram. Ook dat je de XXL strandstoel mocht beklimmen en op de wesp kon zitten leverde leuke fotomomenten op.

#### MEER INFORMATIE

Meer informatie over de campagne is te vinden op [enschedepromotie.nl/corona-projecten](http://enschedepromotie.nl/corona-projecten)

#### BEREIK VAN BIJNA HALF MILJOEN OP FACEBOOK

Vele ondernemers en bezoekers werden enthousiast van deze kleurrijke en vrolijke aankleding in de binnenstad. Via onze twee Facebookpagina’s @enschede en @stadtenschede is er een **bereik** gegenereerd van **487.716**.

FACEBOOK	BEREIK
Nederlandse pagina @enschede	358.818
Duitse pagina @stadtenschede	128.898

#### RUIM 100.000 WEERGAVEN

In samenwerking met Digital Art Productions is er een video impressie gemaakt. Deze is ingezet ter promotie op Facebook, Instagram en YouTube en was goed voor **ruim 100.000 weergaven**. Bekijk hier de video.



#### DANK AAN ONZE PARTNERS

Het concept “Vier de zomer in Enschede” is een initiatief van Enschede Promotie en is mede mogelijk gemaakt door het Ondernemersfonds Enschede, Vereniging Horeca Stad Enschede (VHSE), Winkelhart Enschede en Gemeente Enschede.