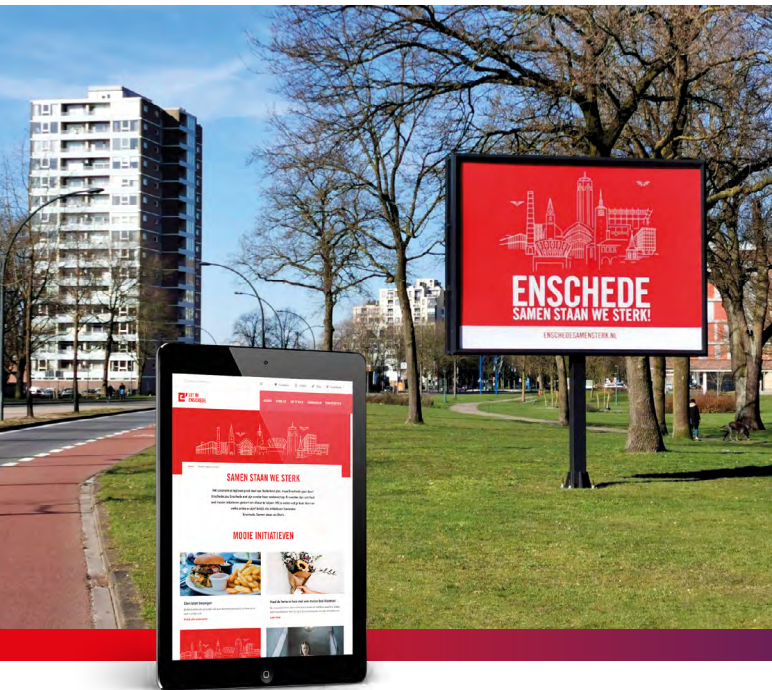




CAMPAGNE SAMEN STERK

Enschede. Samen staan we Sterk

CITYMARKETING.
EVENEMENTEN.
TOERISME.



Op 16 maart ging Nederland vanwege het coronavirus in een intelligente lockdown. De kracht van Enschede is om altijd fier rechtop te blijven staan. Met ondernemersgeest, creativiteit en vooral doorzettingsvermogen is men deze gedwongen uitdaging aangegaan. Op 17 maart is de website www.enschedesamensterk.nl gelanceerd, met daarop alle initiatieven en praktische informatie. Tot en met 31 mei is de website **144.573 keer** bezocht.

ONDERNEMEND ENSCHEDER

In drie maanden zijn er **300 initiatieven** geweest, van het afhalen van eten tot een berenjacht, van privé shoppen tot online feestjes en pubquizen. Veel werd er ook gedaan voor zorgmedewerkers en andere hardwerkende helden.

TYPE INITIATIEF	PERCENTAGE
Horeca	33%
Winkels	13%
Overig/feestdagen	13%
Markt	8%
Kinderen	8%
Evenementen	8%
Cultuur	7%
Sociaal	7%
Sport	3%

MEER INFORMATIE

Meer informatie over de campagne is te vinden op enschedepromotie.nl/samensterk

SAMEN BLOGGEN

Naast de homepage van www.enschedesamensterk.nl en de speciale updatepagina over het coronavirus waren de onderstaande blogs het populairste.

POSITIE	BLOG
1.	Deze restaurants bezorgen nou jouw favoriete gerechten
2.	Alle markten bij jou thuis
3.	Lunch en Lekkernijen

SOCIAL MEDIA

In totaal is er met alle berichten over 'Enschede. Samen staan we Sterk' een totaal bereik van **1.619.500** gehaald verdeeld over vijf social media kanalen.

MEDIUM	BEREIK
Facebook NL	1.300.000
Facebook DE	214.000
Instagram	80.200
Twitter	16.600
LinkedIn	8.700
Totaal aantal berichten	1.619.500

Door gerichte inzet van online advertising via de platformen van Tubantia en social media is zo goed mogelijk ingespeeld op de behoeften van de Enschedeër. Dit heeft in totaal geresulteerd in **347.962 weergaven**.

OVERIGE FEITEN

- Beginfase van Corona zorgde voor **46%** meer sessies dan dezelfde periode in 2019 (11 t/m 31 maart).
- **44%** van de websitebezoekers komt uit Enschede. In dezelfde periode in 2019 was dit 22,5%.
- In totaal zijn er **21 nieuwsbrieven** gestuurd richting drie verschillende doelgroepen. Gemiddelde CTR was 9%. De Duitse consumentennieuwsbrief haalde met 11,2% de hoogste CTR.
- In totaal zijn er **188 posts** geweest op de diverse social media kanalen met als onderwerp 'Enschede. Samen staan we Sterk'.
- De mate van betrokkenheid is erg hoog. Er zijn **40.000 kliks** geweest vanaf Facebook naar de website. Interactie ratio (Facebook) en engagementrate (Instagram) waren > 6%.
- Video 'Samen weer, Samen Enschede' heeft in 1 week tijd een bereik gehad van **82.600** op Facebook en Instagram.